



Associação Literacia
para os media e Jornalismo

Relatório

Literacia para os Média e Jornalismo Universidades Sénior da Região Autónoma da Madeira 2022

Introdução

O presente relatório tem como objetivo relatar a implementação do projeto piloto 'Literacia para os Média e Jornalismo' nas Universidades Sénior da Região Autónoma da Madeira. Tendo em conta os objetivos assumidos (ver texto anexo) no início do projeto, este programa foi desenvolvido nas sete Universidades Sénior da Região (Funchal - Santa Maria Maior, Escola Básica e Secundária Gonçalves Zarco, U.S. Funchal, Machico, Câmara de Lobos, São Vicente e Porto Santo), designadamente no âmbito da respetiva ação na promoção do envelhecimento ativo.

Participaram no conjunto das várias 'aulas' cerca de uma centena de 'alunos', com idades acima dos 55 anos. As ações ocorreram nas sedes das várias Universidades Sénior e foram orientadas pelos formadores António Macedo Ferreira (coordenador do programa), Iolanda Chaves e Miguel Fernandes Luís. Em todas as 'aulas' estiveram presentes dois formadores em sala.

A Associação Literacia para os Media e Jornalismo realça o imprescindível apoio da Presidência da Assembleia Legislativa da Madeira para a concretização deste projeto inédito em Portugal.

Desenvolvimento

A realidade socioeconómica de cada uma das Universidades Sénior foi o ponto de partida para determinar a abordagem do tema da Literacia para os Média e Jornalismo, uma vez que o contexto urbano é um pouco diferente do rural.

Apesar de termos procurado centrar a mensagem no espírito crítico que os cidadãos devem manter quando confrontados com conteúdos aparentemente noticiosos, de modo a que possam mais facilmente identificar as informações falsas (sugestão comum a todos), o certo é que nas Universidades Sénior do concelho do Funchal a discussão foi mais incisiva do que nos restantes municípios que visitámos.

Os 'alunos', regra geral, caracterizam-se por serem muito ativos e participativos na partilha de experiências de vida, em particular com episódios pessoais no 'mundo digital'. Comprovámos que a esmagadora maioria tem acesso à internet e às redes sociais, sendo a mais utilizada o Facebook. Quase todos assumem que esta rede social é o principal meio para aceder a todo o tipo de informação.

Verificámos ainda que as sessões na Universidade Sénior não devem ter uma duração

superior a 60 minutos e devem privilegiar o estilo ‘conversa’, evitando, o mais possível, o método expositivo dos conteúdos.

A capacidade de concentração dos participantes é relativamente baixa, razão pela qual a interação e os recursos visuais foram bastante utilizados. Em todas as Universidades Sénior encontramos excelentes condições físicas das salas e equipamentos informáticos. É também recomendável que o discurso do formador (linguagem adequada) seja inclusivo, uma vez que o nível de instrução não é homogéneo, havendo ‘alunos’ escolarizados, alguns até licenciados, em contraponto com outros sem a escolaridade mínima.

Tendo em conta as características do público-alvo destas sessões, não se aconselha a realização de trabalhos práticos em sala. Nesse sentido, a metodologia aplicada baseou-se na realização de uma conferência relativamente informal, apoiada numa apresentação ‘PowerPoint’ com exemplos práticos de conteúdos, especificamente relacionados com cada município ou freguesia, de modo que os participantes possam distinguir mais facilmente as notícias e as designadas ‘fake news’ e identificar melhor as formas e veículos de desinformação. Também se procurou explicar por que razões os meios de comunicação social são fontes mais fiáveis de informação. Exercícios de identificação dos logótipos dos órgãos de informação revelaram-se eficazes na transmissão da mensagem essencial de como nos podemos defender das ‘fake news’. Verificámos que o tema proposto ‘Verdades e Mentiras na Rede’ suscitou um grande interesse, tanto por parte dos participantes como por parte dos responsáveis pelas Universidades Sénior da Região Autónoma da Madeira.

Por forma a divulgar esta iniciativa inédita em Portugal, seria relevante promover junto dos meios de comunicação social a realização de um trabalho jornalístico no sentido de dar a conhecer à comunidade o projeto e a Associação de Literacia para os Média e Jornalismo.

Conclusão

Tratando-se de uma experiência piloto, os resultados do projeto Literacia para os Média e Jornalismo no contexto das Universidades Sénior termina com um balanço bastante positivo. Apesar disso, é importante analisar e monitorizar os resultados (com base nos inquéritos preenchidos) para introduzir eventuais melhorias nos conteúdos e/ou metodologias, nomeadamente em encontrar soluções para atividades práticas adequadas a estes destinatários.

É também um projeto que pode e deve ser replicado em todo o país e noutros contextos que não apenas as Universidades Sénior.

Mais uma vez, realçamos o apoio imprescindível da Presidência da Assembleia Legislativa da Madeira na garantia do financiamento, bem como do Sindicato dos Jornalistas.

Funchal, 17 de Novembro de 2022

Os formadores:

António Macedo Ferreira

Iolanda Chaves

Miguel Fernandes Luís

.....

.....

.....



LITERACIA PARA OS MEDIA NAS UNIVERSIDADES SÉNIOR – Madeira 2022

A associação Literacia para os Media e Jornalismo em parceria com a Direção Regional da Madeira do Sindicato dos Jornalistas e com a Assembleia Legislativa da Madeira implementou o projeto LITERACIA PARA OS MEDIA E JORNALISMO nas Universidades Sénior da Região Autónoma da Madeira.

As Razões desta ação e a sua inserção no plano de atividades das Universidades Sénior da RAM enquadraram-se em modelos internacionais, como os da “cidadania global” (Unesco, 2015), “competência global” (OCDE, 2016), “competência digital” (Vuorikari et al, 2016) competências de cultura democrática (Conselho da Europa, 2017).

A Literacia Mediática é uma área-chave comum a estes modelos, na qual urge formar cidadãos, disponibilizando formações ministradas por jornalistas profissionais e outros agentes da comunicação devidamente acreditados por entidades formadoras.

- **Objetivos a atingir:**

- a) Organizar trabalhos, nas áreas da análise crítica e/ou de produção reflexiva de mensagens media, envolvendo os alunos das Universidades Sénior da RAM
- b) Conhecer melhor as práticas dos ‘mais velhos’ com os media, não só em termos de uso, mas de interação com os conteúdos;
- c) Envolver jornalistas profissionais em projetos de Literacia dos Media desenvolvidos nestas instituições;
- d) Fornecer aos formandos informação no desenvolvimento de atividades de Literacia dos Media.

- **Conteúdos da ação - Literacia dos Media e Jornalismo: enquadramento e exploração de conceitos**

- a) Enquadramento histórico-conceptual da Literacia dos Media;
- b) Comunicar no século XXI: do mundo mediado ao mundo sem mediação;
- c) O papel do jornalismo nas sociedades democráticas;
- d) Ética e deontologia jornalística;
- e) Valores-notícia, géneros jornalísticos e fontes de informação;
- f) Conjuntura/estrutura dos media;
- g) Redes sociais online e validação de informação
- h) “Fake news” e o seu impacto social;
- i) Jornalismo e participação dos cidadãos;

- **Exploração de recursos práticos**

- a) Análise crítica de conteúdos jornalísticos a partir dos exemplos fornecidos pelo manual de apoio à formação;

- b) Produção de conteúdos jornalísticos: atividades de role play (a partir dos exemplos fornecidos pelo manual de apoio à formação);
- c) Publicação e disseminação de conteúdos jornalísticos em multiplataforma;
- **Metodologias de realização da ação – Presencial - Sessões teórico/práticas (2 horas)**
- a) Ensino semi-dirigido (discussão de conceitos, resultados de investigação e experiências de terreno);
- b) Atividades dirigidas de leitura e de reflexão;
- c) Discussão;

- **Avaliação**

A definir pelas Universidades Sénior

- **Local e horário da Formação**

A indicar pelas Universidades Sénior

- **Custo da Formação**

Gratuita para os alunos

- **Informações adicionais**

Conteúdos sobre literacia para os media na RTP Ensina

<https://ensina.rtp.pt/explicador/literacia-dos-media/>

<https://associacaoliteracia.pt/>

Anexos:

1. Inquéritos
2. Registos fotográficos

